

徽文化元素融入产品设计类课程的理论分析与实践探索

梁 军 赵晚尔

(黄山学院艺术学院,安徽黄山 245021)

摘 要:文化创意产业是一门新兴的产业,将传统文化的元素和情感在产品设计中进行投射,对发展文化创意产业具有重要意义。以黄山学院产品设计专业设计类课程建设为例,从徽文化融入理论基础课程教学、融入设计类课程教学、融入实习实践课程教学、融入大学生创新创业训练教学为例,探寻徽文化融入产品设计类课程教学体系的构建途径,并从提高学生对徽文化元素的理解和解读能力、学生的动手实践能力、学生的设计创新能力等方面梳理了产品设计专业设计类课程建设取得的成效,以为地方传统文化融入应用型本科院校、促进当地文化创意产业的发展进行有益的探索和实践。

关键词:徽文化;产品设计类课程建设;教学与实践

中图分类号:G642.0 **文献标识码:**A

中华优秀传统文化是中国人经历五千年岁月洗礼而沉淀下来的宝贵智慧结晶,是中国特色社会主义文化自信的根本遵循和价值指引,在对传统文化继承和弘扬的背景下,徽文化融入地方应用型大学的教学研究和实践成果越来越多。

吴蓉分析了国内高等院校艺术设计专业融入传统文化教育的实践现状,重点对徽文化介入教学内容方面进行了详细的阐述^[1];曲晓红分析了地域文化在教学方面的困境及对策^[2];毕忠松以黄山学院建筑设计类课程为例,构建了徽文化融入建筑专业特色课途径,为地方传统文化融入地方高水平应用型大学教学进行了有益的探索与实践。^[3]易明芳强调徽文化在大学生思想政治教育方面具有重要的作用^[4],程锦以徽州民歌创新开发探索了优秀传统文化融入课程思政的实施路径。^[5]

从现有成果来看,徽文化融入课程教学涉及的

范围比较广泛,但是对徽文化元素与产品设计类课程融合探索的教学实践研究鲜有报道。本文以黄山学院艺术学院产品设计专业为例,开展徽文化元素在文化创意产品课程教学中的应用研究,探索徽文化融入艺术设计类专业课程教学的路径。

一、基于 OBE 理念的徽文化融入 产品设计类课程理论分析

为了探索徽文化融入产品设计类专业实践课程的实施路径,构建了徽文化融入产品设计类课程的课程体系,从体系构建的研究角度出发,选取了 OBE 理念为理论依据,为本次研究提供理论基础。

(一)基于 OBE 理念的徽文化元素融入产品设计类课程建设的思考

著名美国学者 Spady 在其著作《以成果为本的教育:争议和答案》中首次提出“以成果为本”的教

基金项目:校级徽文化融入课程教学教研专项“徽文化融入设计类课程的探索和实践”(2020HWJY09);安徽省教育厅高校人文社会科学重点研究项目“现代艺术设计中徽文化符号提取及价值应用研究”(2022AH040259);国家艺术基金“溯根延脉,镌刻蓝图:徽州竹雕传承及衍生品创作”[2022-A-06-(128)-597]

作者简介:梁军(1982—),湖南醴陵人,黄山学院副教授,主要研究方向:非遗文创设计、设计教育整合与创新;赵晚尔(1994—),女,黑龙江哈尔滨人,马来西亚理科大学设计专业博士研究生,主要研究方向:工业设计。

育理念(Outcome-Based Education, 简称 OBE), 是以学生最终的学习成效和效率为评价指标的一种广泛流行的教育理念。强调教育的一切都要集中围绕学习成果来组织, 通过课程设计实现以预期教学成果为导向的教学质量提升和保证。在 90 年代, 美国、英国、澳大利亚、加拿大等诸多国家的教育体制和机制变革中, 这种理念逐渐占据主导地位。[6]

OBE 理念主要是在基于“教育目标”基础上强调“逆向思维”的课程设计、建立“基于结果的评价机制”, 使学生在学习过程中完成自我提升, 从而真正的达到预先设计的教育目标。可以看出, OBE 理念是通过对学生学习成绩的分析, 对培养方案进行倒推, 逆向设计, 并建立起对学习效果的评价机制, 旨在培养学生具有厚实的基础理论和解决实际问题的能力, 真正成为满足社会需求的高水平人才。根据 OBE 理念的要求, 结合黄山市的地域文化特色, 课程团队成员通过深入各村镇, 对徽文化富集地开展集体调研、收集素材、对徽文化内容进行分类和数据分析, 选择既能代表徽文化核心内容, 又能与现代市场需求紧密结合的徽文化主题内容, 提炼徽文化元素, 将徽文化元素融入产品设计类课程体系, 根据培养方案, 人才培养目标是具备艺术设计表达的系统性设计能力, 为文化创意产业、设计行业等输送具有策划、创意、设计和执行能力的应用型、复合型设计人才, 所涉及的教育活动、教学过程和课程设计都是围绕着人才培养目标进行的, 为了达成这个培养目标, 根据学习成果进行反向设计, 因此, 基于 OBE 理念的教学体系的设计, 对推动工业设计专业学生能综合运用融合徽文化设计思想, 充分考虑综合因素, 运用各类设计软件和设计实践知识开展方案设计, 成为具有良好职业道德和素养, 有意愿、有能力服务社会的合格人才, 起到了毋庸置疑的作用, 对构建科学合理的徽文化元素融入产品设计类课程体系具有重要的探索意义。

(二) 基于 OBE 理念的徽文化元素融入产品设计类课程建设的意义

徽文化是徽州人民在长期生活中积累产生的地域性文化, 包括徽州宗族文化、新安理学思想和徽商文化, 受地理自然环境和社会文化环境的影响, 具有

显著标识的地域特征, 它以儒家思想为内核, 涵盖哲、经、史、医、艺等多领域, 体系完备, 内容精深, 和敦煌学、藏学作为一起走向世界的中国三大地方显学, 在中国文化史上具有极重要地位。

文化元素也称为文化特质, 徽文化元素的文化特质表现形式分为二种: 一是物质符号形式。具体表现形式是与徽文化相关的各种形式, 比如徽派建筑、徽州三雕、新安画派、新安版画、徽州篆刻、徽州古村落、徽州民间工艺等。二是精神符号形式。这些物质符号所蕴含的观念形式, 如自然观、伦理观、社会观、价值观等。[7] 徽文化元素包罗万象, 博大精深, 被誉为“中国封建社会后期的典型标本”, 能够真正地理解徽文化的内涵需要很深厚的文化功底, 虽然黄山学院在大一的时候开设了《徽州文化专题》, 但是学生在大学期间还是难以把握住徽文化的精髓, 因此建立设计类课程教学内容和教学方法融入徽文化题材, 有利于学生掌握徽州传统文化与现代设计类课程相结合的理念, 徽文化结合设计类课程形成了具有徽州特色的徽文化元素融入理论设计+作品调研设计+作品创作实践设计的教学体系。

黄山学院作为一所省属地方院校, 位于古徽州地区, 是徽文化的发源地, 现有保存完好、形式多样、内容丰富的徽文化资源, 在黄山市研究徽文化具有显著的区位优势。结合地方特色, 学校的办学理念定位为, 建成以“旅游、生态、徽文化”为特色的地方应用型高水平大学。黄山学院艺术学院的产品设计专业是国家级一流专业建设点, 在专业建设发展的过程中, 结合学校的办学定位, 将徽文化融入文旅发展方向, 积极打造具有“徽文化”特色的设计类课程体系, 产品设计类课程不仅承载了“徽文化”物质符号形式, 更把“徽文化”精神符号融入到了设计类课程教学实践过程中。

(三) 产品设计类课程建设现状

设计概论、工业设计史、立体构成、产品设计 I、产品设计 II、产品专题设计等课程是产品设计专业的核心课程, 具有综合性、应用性的课程性质, 融合了文化、艺术、科技、商业模式等不同方面的教学内容, 范围比较广泛, 以创新为动力, 以用户需求为导

向,着重培养学生的创新能力、动手实践能力和审美能力。课程开始从第一学期到第七学期都有,课程开设逻辑是前期设计概论、设计方法学等基础理论课程,后期徽州民间工艺、专业考察等为主的实践教学课程,共同构成徽文化融入教学的设计类课程体系。

文化创意产品设计类课程的文化性,就是将文化元素融入到产品中,使产品成为文化传播的载体,为了打造具有徽文化特性的文化创意产品设计类课程,提高学生对徽文化元素的理解和感性认识,在教学中重视徽文化元素在产品中的创新和表现力。作为对人为事物再创造的课程,将徽文化元素的研究融入设计,通过让学生掌握产品设计的基础规律和知识原理,在具体实践中灵活运用不同设计方法进行创新设计。

从目前黄山学院产品设计专业中的设计与文创、产品设计类课程的开设情况来看,教学内容方面更多将重心放在形式比较简单的基础知识讲授和案例分析,实践教学环节内容形式单薄,主要以考察为主,因此,在课题申报和成果展示中徽文化元素体现的不明显。徽文化博大精深,学生难以在较短的学习时间内完整地认识,对徽文化印象可能只是停留在比较有代表性的徽派建筑、美术工艺品特色表面,不能很好地将徽文化和设计进行深入的融合,不利于地方应用型本科院校设计专业进行人才培养,因此,为了加强徽文化融入教学的课程设计,探索徽文化元素融入理论设计+案例设计+实践设计,完善徽文化融入教学课程体系,呈现具有徽文化特色的产品设计专业教学特色,学生的毕业设计紧密结合徽文化特色,在产品设计中融入徽文化元素,部分文创产品投入市场,获得消费者的追捧,在实践中取得了一定的成效。

(四)基于 OBE 理念的徽文化元素融入产品设计类课程建设的设计

OBE 理念应用在徽文化元素融入产品设计类课程体系建设过程中,具有很好的理论基础和应用价值,课程体系建设基于学生毕业时能够掌握的能力水平为教学目标,就是说培养的学生走入社会能够达到满足社会需求能力为教学目标,因此,要重视

对教学目标的规划和教育内容的优化,关注学生的差异性和能力特征,采用多元化的教学方法和教学手段,关注学生的能力发展和成果获取,因此,为了培养能够满足地方应用型设计专业人才的需求,完善徽文化元素融入理论设计+作品调研设计+作品创作实践设计的教学体系,实现徽文化融入设计专业课程的教学闭环非常重要。

首先是徽文化元素融入设计类基础课程体系的理论讲授和作品调研环节是以用户需求为导向的,侧重对用户需求的理解和问题解决能力的培养,作品创作实践环节则着重以创作富含徽文化寓意和精神作品的教学效果为目标,是对解决问题方法的应用能力的培养。比如在第一学期开设的徽文化专题,重点讲授徽州文书、宗族、文学、艺术等内容,培养学生对徽文化知识的认知;在设计概论、工业设计史、立体构成等理论基础课程中融入了徽派绘画、徽雕、民俗戏曲、徽派建筑等教学内容,帮助学生建立起对徽文化元素在设计类课程中表现符号的理解;通过旅游文化产品设计、徽州民间工艺等课程实践教学,帮助学生掌握在设计过程中非物质文化遗产的情感表达方式。

在产品设计专业的人才培养方案中,课程体系中全方位融入徽文化课程内容,邀请非遗传承人参与教学过程,指导学生现场制作徽文化创意产品;带领学生参观徽文化博物馆,实地调研富含徽文化内容古村落,让学生感知徽文化的无穷魅力。通过作品案例讲解、调研、参观等教学手段加深学生对徽文化元素在设计中表现符号的理论认知,作品创作实践环节则是由浅到深,学生采用多种身份参与多种形式的实践,锻炼徽文化元素运用在作品中的创作能力,实现徽文化融入设计专业课程的教学目标,形成具有徽文化特色的产品设计类专业教学特色。

二、徽文化元素融入产品设计类课程体系构建

基于 OBE 理念徽文化元素融入产品设计类课程教学体系的建设,主要体现在理论课程教学、专业设计类课程案例教学、课外实习课程教学及大学生创新创业训练课程中。

(一) 徽文化元素融入产品设计类理论教学体系

理论课程体系是长期的教学实践形成的,在制订产品设计专业培养计划的时候,主要是根据教育部本科课程设置的指导意见,结合地域特色,构建产品设计专业基础理论体系,涵盖设计概论、工业设计史、立体构成、产品设计 I、产品设计 II、产品专题设计等,在课程中融入了徽派绘画、徽雕、民俗戏曲、徽派建筑等教学内容,同时在专业导论课程中结合专业特点,增加了徽文化的元素符号语言向文创产品形态的创造性转化案例,以及徽文化与当代价值观念相融合的内容,体现了产品设计的地域性特色,丰富了理论课程的内容,完善了理论课程教学体系。

在专业导论课程中,采用专题讨论的教学方法,设置徽文化融入旅游产品设计专题,深入挖掘徽文化各组成部分的视觉符号,并以其为主要视觉元素运用于现代旅游商品设计之中,对旅游商品品牌形象的设计具有重要意义。如宏村的“画桥”为视觉元素,设计的情侣开瓶器产品,就是采用现代设计方法对宏村村口的徽派建筑拱桥进行了形态提炼,该产品除了具备实用功能外,还具备强烈的徽文化特色^[8],通过专题讨论的形式引导学生善于利用徽文化的各种表现形式,进行形态、意境的提炼,并运用在自己的创作作品中。除了专题讨论的教学形式,还把当地的非物质传承大师请进课堂,成立相应的专业设计工作室,如漆器非物质传承大师,除了在课堂讲解漆器的传承历史,通过工作室培养学生对漆器传统工艺的理解。

由于学分的压制,理论课程的课堂教学时间有限,仅仅依靠课堂有限的课时,教学效果不明显,因此利用线上资源可以很好地弥补不足。开课前,课程教学团队根据教学计划中的徽文化知识点,录制微课程,上传到学习通上,学生课前预习,课后复习及完成作业,较好地提高学习效率。

教学内容方面,基础理论课、专业导论课增加徽文化教学内容、教学方法、专题讨论和邀请非物质传承大师进课堂,建立专业设计工作室等多种形式,提高学生的学习兴趣,增加学习效果,完善徽文化融入

设计类基础理论课教学体系。

(二) 徽文化元素融入产品设计类实践教学体系

产品设计要建立在产品制造和市场需求基础之上,生产出能够满足市场需求、独具特色的产品。依托宏村-西递徽州传统的古村落和徽州三雕、徽派建筑等丰富的文化资源,构建完善具有徽文化特色的课外实习实践课程体系,提高学生的实践能力。在徽州民间工艺实习课程中,设置了徽州传统文化工艺:徽州三雕、徽派建筑、徽州版画等工艺技巧,完善课程内容。在文化创意产品设计类课程实践中,通过对徽州传统文化中民间艺术、文化变迁、民俗精神等方面的调研,要求学生不仅仅要从艺术品或建筑物中能够提取设计元素,而且能够通过传统文化和人们思想的发展变迁,从中更全面和深入地了解传统文化的精神追求,融入在产品的设计中。在专业考察课程实习过程中,充分利用徽州古村落的文化资源,比如集中体现了工艺精湛的徽派民居特色、典型的明清古村落西递宏村,引导学生从专业的角度观察具有徽州建筑特色的马头墙、徽州砖雕、木雕、石雕的造型和文化寓意,进行写生训练,深刻理解和掌握设计中的徽文化元素。

作品“徽州作品-节节高”灯具,以徽派建筑马头墙为主要特征,以几何形式进行提炼和展示,并借助节节高的寓意来象征对美好生活的憧憬,是实践教学成果的一件设计作品。这就是徽文化与设计元素的深入转化,学生通过设计类理论课程中的徽文化语义,结合实践中具体的徽文化载体,并借助于作品设计过程中的转化,让徽文化元素成为产品设计创作中的一个创新点,引导学生寻找创作元素与徽文化的关系,找到徽文化元素与个人设计作品的结合点,提高学生的设计实践能力,并形成自己的设计风格。

优秀的设计作品大多数具有简单的外在形态,深刻的文化内涵,因此充分调动学生对徽州地域生活习俗的了解,并采用写生、考察等实践方式,引导和启发学生对载有徽文化元素的传统工艺进行概述和提炼,对学生思想和设计艺术能力的培养比设计技巧的训练更为重要,因此,通过完善具有徽文化特

色的课外实习实践课程体系,提高了学生的实践能力。

(三) 徽文化元素融入大学生创新创业训练课程教学体系

大学生创新创业训练课程体系的构建,首先是目标体系的构建,即明确创业课程体系的目标和定位是什么;其次是内容体系的构建,要求结合专业特色、学生特色、企业特征,制订出模块化的教学内容;最后是评价体系的构建,一个是知识评价,一个是能力评价。层层推进、循序渐进地帮助学生内化创新创业训练课程理论、掌握创新创业能力、推进自身的职业规划发展。

构建产品设计专业大学生创新创业训练课程体系,就是立足校本,培养具有徽文化内涵的,以徽文化设计为创新点,满足当地需求的文化创意设计人才。围绕培养目标,结合学校层面的系列创业课程,正确理解创业的本质、意义,树立正确的科学创业价值观,依托黄山文创产业设计研发中心、黄山学院工艺美术传统技艺研究中心、艺术学院非遗技艺综合实训中心等,以及徽州美术馆、徽州艺术传承创新基地、安徽文化产业创意基地和长三角艺术人才培养基地等实践实训基地,培养学生的创新思维和实践能力。

评价体系的构建。一是知识评价,鼓励并指导以徽文化为设计内容的大学生创新创业训练课题的申报,以及参与各个层次的设计大赛,如世界设计“红点奖”,均获得了不同级别的奖赛成绩。二是能力评价,强调对学生综合能力的评估,根据不同的学生分类培养,从大学一年级刚入学的学生开始,根据入学人数,每四个人一组,并根据学生的喜好和趣味取向,将他们分配给不同的指导教师,在课余时间学生进入教师工作室,参与教师承接的具有地域特色的徽文化课题,培养和锻炼学生的创新能力,充分挖掘学生的潜力。

OBE 理念是基于成果导向的现代教育理念,在大学生创新创业训练课程体系的构建中,教师要遵循从创意到创业的教学规律,还要尊重学生的认知规律和学习特征,从目标、内容、评价等方面完善徽

文化元素融入大学生课外创新创业训练课程教学体系,不断提高学生对徽文化元素的理解能力,以及动手实践能力。

(四) 徽文化元素融入设计类课程教学评价体系

学习成绩是检验学生学习效果最为直接的方式,也是对学生最为直接的约束形式。基于 OBE 理念的徽文化融入设计类课程评价体系,根据黄山学院艺术学院学生个体差异性,以及文化创意设计类课程的特点,基于全过程学习成果导向的要求,对课程教学评价体系进行了完善设计。基于 OBE 理念的课程评价体系的核心是以目标为导向,结合地域特色,围绕地方旅游文创产品的市场需求,融入徽文化元素的考核体系,开展与徽文化元素结合真实产品的设计,将产品设计的最终结果与市场的检验、获奖成果、学科竞赛等结合起来,如与黄山市相关旅游文创产品企业合作,根据公司提出设计需求,带领学生走访调研,根据走访调研收集的资料,通过小组讨论完成产品设计的初步设想,跟指导老师沟通,经过教师审核通过后,学生团队进行分工协作,共同完成产品样品设计,样品设计出来后,再跟指导教师沟通,经过多次反复修改后,形成最终样品设计,教师带领学生到公司交流沟通,根据与企业沟通的结果,形成最终的创意产品,完成徽文化创意产品设计的全过程,课程考核要求强调过程管理,加大对学生学习过程的管理,增加平时成绩在学期总成绩中的权重,目的是提高学生参与学习的主动性、积极性,避免一张考卷定终身的弊端。

根据徽文化融入设计类课程评价体系的要求,平时成绩的权重提升为 40—70%,尤其是一些考核方式以考查为主的课程,平常成绩的权重为 50—70%,平时的考核方式更加多样化,包括:平时作业,以徽文化为主题的设计作业,每个章节测试,以及线上预习、复习等内容。通过多年的教学实践,学生在设计类课程中以徽文化为案例的讲解中,基本能够理解老师的教学内容,但是徽文化转化为设计元素,并体现在作品中的再创作能力方面,每一届学生在这个方面都是深度不够,徽文化在设计过程中体现

浮在表面,比如运用马头墙的设计,没有提炼出寓意,因此,设计类课程中单独强调对徽文化为主题的设计作业的要求,结果表明,取得了不错的效果,学生参加竞赛、申报三创课题,以徽文化为主题的成果越来越多。

三、徽文化元素融入产品设计类课程的实践成效

在徽文化元素融入产品设计类课程的探索和实践过程中,逐步实现了文创设计类的课程与徽文化元素有机结合,形成了富有当地特色的课程体系,丰富了产品设计专业的核心课程内容,突显了课程特色,工业设计专业成功申报并获批了“安徽省一流本科专业”“国家级一流本科专业”建设点。^[9]

(一)徽文化元素融入产品设计类课程的教学提高了学生对徽文化元素的理解和解读能力

根据国家一流专业建设点的需要,产品设计专业教师团队进行了广泛的走访交流和深入徽文化富集地的乡镇调研,经过充分的论证,对产品设计专业的课程体系进行了大胆的创新,最终课程体系包括了基础设计理论、设计方法、设计实践、具有地域特色的产品设计专业拓展课程、徽文化专业实践课程、徽文化专题课程等。通过“设计概论、工业设计史、立体构成、设计专业导论”等基础理论课的课堂教学及“徽州民间工艺实习、文创工意设计”等课外实践教学的有效衔接,学生不仅掌握了产品设计的系统理论知识,包括设计理念、设计方法、设计手段、设计步骤及设计的逻辑体系,同时,通过前期徽文化创意产品设计的参观、实践、设计构思、产品设计的交流与沟通及徽文化文创产品样品的设计制作等全过程训练,学生对徽文化的认知就不只是停留在徽文化产品、徽文化建筑等表面形态特征的认识,而是进一步加深了对徽文化内涵和情感的理解。

徽文化具有其独特的文化力量,承载了大量人文意义。^[10]徽文化本质上是通过外在形态展现文化内涵。在对徽文化元素深入认知研究之后,紧随其后的便是文化元素的拓展思考。不同载体包含着不同创作者的人生观价值观,对于新时代背景下的设计,首先,学生需要着重思考为什么创作者使用此类

设计展现徽文化的精神内涵和情感,以及传统设计是如何承载了社会发展演变并留下独特的设计元素。因此,在相关的实践课教学中,带领学生通过深入调研,对传统文化传承者的采访、查阅资料及其实地考察的方式,了解徽文化所包含的情感意义,引导学生思考为何这类文化艺术能够承载徽州人民的情感思想和生活。其次,教师通过对其他成熟文创设计产品的研究分析,让学生们对文创产品的设计有更深入思考。例如冰箱贴、帆布袋等文创产品设计会利用徽州建筑的马头墙形态实现文化创意的二次创新。通过“理论教学—设计教学—实践教学”的开展,学生拓展了设计理念和提高设计能力,丰富了徽文化创意设计类课程的课程体系。

(二)徽文化元素融入产品设计类课程的教学提高了学生动手实践能力

产品设计专业是一门实践性较强的专业,教学的最终目的是不断地培养学生提高动手实践能力,也是产品设计类课程教学改革的难点和重点^[11],因此,根据应用型本科高等院校的办学定位要求,结合黄山地域特色,将徽文化的丰富内涵和开设的设计理论课程进行了深度融合,组织高等院校教师、文创产品设计公司、旅游集团和非遗传承人等,共同讨论具有地域特色的课程内容设计、课程教学方式方法等,研究如何能把课程的产品设计与文创产品的市场需求衔接起来,根据来自各方面专家的讨论结果,组织教师制作课程教学大纲,通过课程教学大纲,固化课程的教学内容。通过多方面专家参与课程教学活动,帮助学生真正能够设计出适销对路的徽文化创意产品,这样不仅设计出了具有地域特色旅游文创产品,在整个教学过程中,培养学生熟悉产品设计的全过程,在徽文化产品设计过程中,实现了徽文化与产品设计的深度融合,有效提升了学生设计能力和创意能力。课程改革主要是从以下几个方面提高了学生的动手实践能力:一是结合设计类理论教学与徽州民间工艺实习、文化创意产品设计实习教学,让徽文化非遗传承人直接参与课堂教学,现场指导学生完成徽文化产品的创作过程,提高学生在设计作品融入徽文化理念的能力;二是在课堂教学的基

基础上,持续推进和改革课外实践教学的内容,提高学生对徽文化的理解能力和融入设计作品的创造能力。在徽州民间工艺实习课程过程中增加了对徽州古建筑、庭院、及“三雕”的考察,在文化创意产品设计实习课程教学中,增加了徽文化融入产品设计的具体设计训练的的教学内容,并在完成实习后同步开展了设计作品展,进一步提升了学生的获得感和成就感。通过课堂理论教学对徽文化的理解,设计教学对徽文化与产品设计有机结合的训练,实践教学对徽文化融入产品设计的动手实践,极大地提高了学生的学习兴趣、自信和动手实践能力。

(三)徽文化元素融入产品设计类课程的教学提高了学生创新设计能力

在徽文化融入设计类课程建设过程中,从课程设计目标、课程设计内容的选择、师资队伍的建设、教学方法的灵活多样、课堂教学场地的选择、徽文化元素与学生产品设计融合的切入点,传统与现代设计的冲突问题解决思路与解决方式方法,现代人对产品的设计需求与传统的徽文化如何契合等。教师团队不仅在课堂上传授设计理论和设计实践知识,还通过指导学生参与各类学科竞赛,将徽文化元素融入学生们的设计作品中,完成学生设计的点睛之笔,提升学生的创新创意能力。产品设计专业的导师制是帮助学生将设计理论知识转化成设计实践能力的重要环节,学生在课余时间参与教师的横向课题研究,参与产品设计的全过程,帮助学生实现设计思维和设计能力提升,对于学生创新能力的培养具有重要的意义。

结合导师制、“大学生三创”项目及各种层次的专业竞赛,注重学生创新思维能力的培养,取得了不错的教学效果,提高了学生的创新设计能力。一是,根据学校的要求,每位老师都作为学业导师从学生入学就加入导师课题组,参与老师的课题研究。在课题的前期调研过程中,锻炼学生独立完成问题的能力、社会交往能力、团队合作能力、观察问题分析问题的能力,在课题的后期,培养学生撰写调研报告的写作能力及作品的设计能力,进一步提升学生的思考和创新思维能力。二是鼓励支持学生积极参与与

学生“三创”项目的申报和实施,近几年学生以徽文化为主题申报和获批的国家级和省级项目多达 30 余项。通过项目写申报书阶段及立项实施阶段的训练,学生对徽文化元素的认识,以及在产品设计过程中融入徽文化元素都有了全新的理解,夯实了设计理论基础,也锻炼了学生的创新设计能力。三是在老师的指导下,以徽文化元素为设计内容的作品,在安徽省工业设计大赛,以及全国大学生工业设计大赛(安徽省赛区)、全国高等院校数字艺术设计大赛(安徽赛区)等大赛中都取得了至少三等奖以上的好成绩。

(四)徽文化元素融入产品设计类课程的教学提升了学生设计专业发展

根据黄山学院“地方性、应用型、国际化”办学定位,打造“旅游、生态、徽文化”办学特色,建设全国知名、省内一流、特色鲜明的地方应用型高水平大学为目标,培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。产品设计专业办学定位为“旅游+徽文化”的专业特色,不断深化内涵建设,把产品设计专业建设成为同类院校中国内有一定知名度、省内一流、具有鲜明创新创业特色的应用型本科专业。黄山学院产品设计专业经过多年的探索与实践,已经形成了独具特色的徽文化产品设计类课程体系,课程体系具有明显的区分度,在徽文化产品设计领域独领风骚,受到国内外业内人士的高度评价和认可,产品设计专业近几年排名在同类院校处于领先地位,全国高等院校的产品设计专业排名处于前列,黄山学院产品设计专业的影响力逐年提升,师生设计的徽文化特色旅游产品获得了消费者的追捧和高度认可,在高等院校服务地方方面取得了丰硕的成果,地方政府与产品设计专业合作的广度和深度逐年加强,在政策和资金上给予了大力的支持。徽文化元素融入产品设计类理论课程、专业设计类课程、课外实习课程体系的建设极大地丰富了黄山学院艺术学院工业设计专业内涵,形成了富有当地特色的课程体系,丰富了产品设计专业的核心课程内容,突显了课程特色,工业设计专业成功申报并获批了“安徽省一流本科专业”“国家级一流本科专

业”建设点。

课程体系的建设和实践也取得了较好的教学效果,带动了教师教学质量和人才培养质量的提升,多位教师以徽文化为主题的科研项目获得省级、校级立项,并获得了“国家艺术基金”的项目资助。科研项目的开展不仅丰富了教学内容和提高了教学质量,也激发了学生参加教师科研活动的热情,在大学生“三创”项目的申报、专业竞赛方面也获得了较好的成绩,学生的创新设计能力得到了持续提升,学习获得感持续增强。“地方性、应用型”人才培养的效果进一步凸显。

四、结语

徽文化是极具区域文化底蕴和发展前景的传统文化之一,是中华优秀传统文化的重要组成部分,是具有独特艺术价值和研究价值的美学艺术。将徽文化元素与产品表现形式融合,可以实现徽文化在产品上的有效传承。黄山学院通过“理论教学+设计实践+课程实习”课程教学体系的构建,指导学生掌握了徽文化的文化内涵,运用现代的设计方法对徽文化挖掘和提炼,形成独具地域文化特色的设计产品,学生在设计过程中获得民族自豪感、文化自信,成为“地方性、应用型、高水平”的合格人才。

黄山学院作为地方应用型本科院校,在徽文化方面具有得天独厚的资源优势,徽州古村落、徽州古建筑、徽州园林、徽州三雕、徽州民俗为课程建设提供了大量的资源素材,在课程体系建设过程中,通过将徽文化融入到理论课程、设计实践课程、课外实习教学体系中,构建了具有“地方性、应用型、高水平”的人才培养模式,并取得了较好的教学效果,专业特色建设初见成效,社会影响力进一步提升。同时,徽文化元素通过设计手法得到进一步传承和发展。

参考文献

- [1] 吴蓉,陆小彪.徽文化元素融入艺术设计课程教学的研究与实践[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2012,29(3):146-147.
- [2] 曲晓红.地方高校开展地域文化教学的思考——以黄山学院开设的《徽州文化专题》课程教学为例[J].黄山学院学报,2011,13(1):115-117.
- [3] 毕忠松,余汇芸,李运璋.徽州文化融入建筑类专业特色课程教学的研究与实践[J].黄山学院学报,2022,24(5):121-124.
- [4] 易明芳,吴兆云.徽文化在地方高校大学生思想政治教育中的运用研究[J].铜陵学院学报,2018,(1):84-87.
- [5] 程锦,邱慧.优秀传统文化融入课程思政实施路径研究——以黄山学院徽州民歌创新开发为例[J].黄山学院学报,2019,21(2):99-102.
- [6] 陈丽丽,刘增升,何玉亮.基于 OBE 教育理念的人才培养方案研究——以潍坊理工学院艺术设计专业为例[J].美术教育研究,2023,(21):149-151.
- [7] 孙伟,张文思,李稷,孙雯.基于徽文化特质的文创产品设计思考[J].黄山学院学报,2019,21(2):99-102.
- [8] 梁军,伍阳.基于徽文化的现代旅游商品设计原则探析[J].湖北科技学院学报,2013,33(9):171-172.
- [9] 梁军,程秀珺,陈斗南.国家级一流本科专业建设视角下地方本科高校应用型建设研究[J].吉林工程技术师范学院学报,2023,39(1):53-55.
- [10] 卞利.明清徽州社会研究[M].合肥:安徽大学出版社,2004:20-26.
- [11] 刘楠.高校艺术设计课程教学改革研究[J].教育教学论坛,2020,(11):175-176.

(责任编辑 张亨明)