

安徽乡村振兴中文化与经济融合发展的问题与方略

李本和¹ 李宇涵²

(1. 安徽外国语学院国际商务学院,合肥 231201;2. 六安市教育体育局,安徽六安 237000)

摘要:文化与经济融合发展,是习近平总书记长期关注的一个问题,也是省委省政府领导关注安徽乡村振兴的重要内容之一。当前,安徽正在组织实施“千万工程”、全面推进乡村振兴。本文从安徽文化优势与资源转化、文经融合与做法成效、经验总结与重要启示、存在问题与改进方略等方面,针对安徽乡村振兴中文化与经济融合发展问题进行专门研究。基于此,在学习借鉴江浙经验的同时,紧密结合安徽实际,充分发挥安徽文化资源丰富的比较优势,助力安徽构建“千村引领,万村升级”新格局,探索并走出一条具有安徽特色、文经融合发展的乡村振兴之路。

关键词:文化优势与资源转化;乡村振兴;文化与经济融合发展

2023 年 7 月初,习近平总书记在江苏苏州考察时讲:“苏州在传统与现代的结合上做得很好,这里不仅有历史文化的传承,而且有高科技创新和高质量发展,代表未来的发展方向。”^[1]传统与现代、文化与经济如何实现有机结合是习近平总书记一直关注的问题。他在全中国两会参加江苏代表团审议时就布置下这么一个题目:“上有天堂下有苏杭,苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”^[2]习近平总书记对“文化经济”的关注一以贯之。“文化经济”点亮了浙江经济和江苏经济,同时也点亮了中国式现代化美好的未来。^[3]因此,我们应该积极响应习近平总书记的号召,认真研究一下这里的人文经济学。

文化与经济融合发展是中共安徽省委关注安徽乡村振兴的重点问题。2023 年 7 月 21 日,省委书记韩俊在黄山市召开的全省全面推进乡村振兴现场会上强调指出,为了加快构建“千村引领、万村升

级”新格局,要强化文化赋能。深入挖掘安徽优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,以更实举措提振农民群众精气神,持续推进移风易俗,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。以更高标准推进农文旅深度融合,坚持以文塑旅、以旅彰文,推出一批“徽字号”精品线路,培育一批“徽字号”民宿品牌,策划一批“徽字号”文创产品,打造一批“徽字号”节庆赛事活动,加快建设长三角最受欢迎的后花园和旅游目的地。^[4]从韩俊书记的讲话中可以看出,为了更好地建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村,就要充分发挥安徽的文化资源优势,在乡村振兴中把文化与经济融合发展这篇文章做实做好。

一、安徽文化优势分析

安徽文化资源众多,历史悠久、底蕴深厚、内涵丰富、类型多样、各具特色,而且具有很强的传承性、开放性、包容性和创新性,具有很大的保护、开发与应用价值,是现代化美好安徽建设的重要优势所在。

基金项目:安徽省高等学校哲学社会科学类重点科研项目“安徽乡村振兴中的业态融合发展研究”(2022AH052804)

作者简介:李本和(1956—),河南周口人,中共安徽省委党校二级教授,安徽省《资本论》研究会副会长,主要研究方向:区域经济。

目前,在全面推进乡村振兴的实践中,通过文化赋能作用,安徽的文化资源优势正在转化为推进区域经济社会高质量发展的竞争优势。

韩俊书记指出:“安徽作为我国南北交汇的中心地带、东部沿海向西部内陆过渡的桥梁纽带,南北文化在这里碰撞演变,各类文明在这里汇聚交流,独特的地理环境和文明积淀,使安徽成为中华文明重要发祥地和传承复兴地。”^[5]安徽的文化资源优势主要体现在以下几个方面。

(一)底蕴厚重的历史文化资源

这是安徽的重要优势之一。“自古以来,安徽人杰地灵、学风昌盛、人才辈出,历史文化灿烂辉煌,是不同时期演绎中华文明精彩华章的重要舞台。”例如,魏晋建安文学开一代诗风,宋明时期集儒家之大成的程朱理学,成为中国哲学史上的一个高峰,盛行明清三百年的桐城派久负盛名,徽学与藏学、敦煌学并称为中国三大地方显学。除此之外,还有以著名的历史人物、历史事件、历史建筑、历史作品及具有考古价值的遗址遗迹等为载体所形成的文化资源。例如,皋陶文化、老庄文化、太白文化、淝水之战遗址、垓下之战遗址、寿县古城、亳州古城、徽州古城、醉翁亭、包公祠、霸王祠、华佗庵、明皇陵、李鸿章故居、人字洞考古遗址等,都属于历史文化资源。安徽的历史文化资源,大多数遍布在乡村,其中比较具有典型性的就是分布在皖南地区的以西递和宏村为代表的一些古村落古民居,随着文化与经济的融合发展,这些古村落古民居都将成为安徽发展文化旅游事业的金字招牌。

(二)遍布全省的红色文化资源

红色文化资源是以中共党史上的历史人物、历史事件、历史建筑、历史作品及有关历史遗址遗物等为载体所形成的文化资源。安徽是我们党较早从事革命斗争活动的地区,是鄂豫皖革命根据地的重要组成部分,是新四军的诞生地,是淮海战役的主战场,又是我国农村改革的发源地,红色文化资源几乎遍布全省。例如,陈独秀文化、新四军文化、皖南事变遗址、新四军军部旧址、裕安区苏维埃城、金寨大别山革命烈士纪念馆、王稼祥故居、淮海战役纪念

馆、渡江战役纪念馆、李克农故居、张治中故居及小岗村纪念馆、小井庄纪念馆等,都属于红色文化资源。目前,安徽许多乡村利用丰富的红色文化资源已建立了众多的红色文化教育培训基地。

(三)类型多样的生态文化资源

生态文化资源是指以反映生态文明为主题的有关历史人物、历史事件、历史建筑、历史遗址遗迹及地质博物馆等。例如,大禹治水的涂山会盟遗址、安丰塘水利工程、淠史杭水利工程、佛子岭水库、梅山水库、王家坝行蓄洪区、万佛湖景区及其地质博物馆,皇藏峪、鹞落坪、升金湖和牯牛降等自然保护区,同时还包括许多湿地、森林公园和植物园等,都属于生态文化资源。我省乡村生态文化资源众多,类型多样、内涵丰富、各具特色。其中,包含有许多人与自然和谐相处的先进文化理念,具有极大的保护与开发价值,市场潜力巨大。

(四)顺其自然的老庄文化资源

淮河流域的老庄文化属于一种农耕文化,在我国淮河流域广大乡村乃至东南亚有的国家都有着较大的影响。其积极的因素在于,讲究人要顺应自然,尊重客观事物发展规律,主张阴阳平衡协调发展。其消极的因素在于,思想观念相对比较封闭保守。因此,对老庄文化的传承与弘扬,需要传承弘扬其顺应自然及人与自然和谐相处的积极因素,同时也要注意克服其封闭保守的消极因素。

(五)改革创新的皖江文化资源

皖江文化属于一种现代文化,在中国近现代史上,曾经成为新文化运动的源头。这里曾经涌现出陈独秀和胡适这样新文化运动的旗手。皖江文化的突出特点就是主张改革和敢于创新,在这一点上与老庄文化的封闭保守形成了鲜明的对比。皖江文化对我国的改革开放影响较大,小岗村作为我国农村改革的发源地和芜湖傻子瓜子作为我国发展民营经济的先导都出现在皖江地区,决非偶然。这与皖江地区锐意改革创新的文化土壤有很大关系。因此,在乡村振兴中推进文化与经济融合发展,仍然需要传承弘扬皖江文化中锐意改革的开放创新精神。

(六) 内涵丰富的徽州文化资源

徽州文化是一种带有明显徽商色彩的区域文化。徽商又被称之为儒商,讲究“贾道儒行”,重契约守信用,明清时期在我国长江流域乃至东南沿海地区盛行二三百年来。同时,徽商主张从小励志努力读书学习,考取功名,入仕为官,以维护其经营之道,形成了经商—读书—为官—经商的内循环机制。其著名典型代表人物就是红顶商人胡雪岩。因此,徽商除了儒商特征之外,还带有官商的色彩。所以,徽商在盛行二三百年来后,随着清王朝封建统治垮台也就由盛转衰了。对徽州文化的传承,既要传承弘扬其积极因素,如重守信用的契约精神、从小励志的拚搏精神、注重教育的儒家精神等,也要克服其官商一体的消极影响。同时,对徽州文化的各种载体,如一些古村落古民居中的粉墙黛瓦马头墙和各种古牌坊等地标性建筑要严加保护与科学利用;对石雕、木雕、砖雕及“文房四宝”等精湛工艺要传承弘扬光大,避免出现“断代”现象。

二、文化资源的转化方式

关于文化资源的开发,一定要贯彻“在保护中开发,在开发中保护”这一基本原则。同时,在文化资源开发中要在传承中创新,在创新中发展,在创造中转化,要弘扬新时代主旋律,增添现代化正能量。在推进文化与经济融合发展实践中,一般有以下几种资源转化方式。

(一) 以优秀文化为底本,创新打造文艺精品和文化产业

安徽组织推出的以新文化运动和五四运动为历史背景的电视剧《觉醒年代》和以两弹一星功勋邓稼先事迹为题材的黄梅戏《邓稼先》等一批深受群众喜爱的文艺精品,先后摘得“五个一工程”奖等重磅奖项。2021年,安徽省文化及相关产业增加值达到1889.63亿元;2022年,全省规模以上文化产业资产总计4300.70亿元,比上年增长7.9%。安徽出版集团连续12次、新华发行集团连续13次入选“全国文化企业30强”。在这个过程中,安徽发挥创新优势,在文化发展中涌现出很多

创新亮点。

(二) 以打造精品民宿为载体,形成文旅融合发展新业态

在这方面“黟县民宿”探索了一套有效的乡村民宿发展机制,形成了转化乡村文化和生态价值的“塔川经验”,西递、宏村、南屏、碧山、塔川、龙江、美溪、柯村8个民宿群(圈),成为具有慢生活、家政服务、趣体验的新型旅游业态。近年来,塔川民宿集群以“文旅+乡村振兴”为切入点,通过政策引领、能人带动、村企联动、企业运作等形式,走出了一条“景村共生”的整村推进、服务乡村振兴的道路。通过民宿带动,推进乡村生态产品价值转化,初步形成了乡村生态产品价值实现的“塔川经验”。目前,全县登记在册民宿918家、床位1.2万个、餐位近2万席,中高档民宿占全县民宿50%以上。年均接待游客200万人次,实现旅游综合收入近20亿元。塔川书院、御前秋韵、猪栏酒吧、水墨东篱、拾庭画驿等一大批精品民宿作为黟县民宿的杰出代表得到业界的广泛认可。

(三) 传承创新传统工艺制品,打响“徽字号”金色招牌

这方面文化资源转化的方式,以歙县老墨坊和红星创新研发工作室为代表。2023年7月19日中央四台《走遍中国》栏目以《欣欣向荣——纸墨匠心》为题,播放国际金奖的百年老字号——歙县胡开文老墨坊,以生产各种笔墨而闻名,每天平均接待10多个大巴车的游客,每年平均接待参观者达15万多人次。还有,红星创新研发工作室,经过不断地推陈出新,创新制作的“宣纸”占国内市场份额的80%。这些具有安徽乡村鲜明地方特色的传统工艺所焕发出来的勃勃生机与活力,在给自己企业带来经济效益的同时,也给当地经济社会的高质量发展带来了巨大的社会效益。

(四) 以红色文化资源为依托,打造农文游融合和美乡村

这种转化方式以芜湖市繁昌区孙村镇中分村为代表。中分村山川秀美、清泉流畅、绿荫环抱,有不少明清古民居至今保存完好,是芜湖市为数不多的

江南古村落之一。抗战时期,新四军第三支队司令部就坐落于此,成为铜繁南地区抗日指挥中心,现存新四军三支队司令部旧址(安徽省级文物保护单位)及 14 处当年新四军干部旧居。早在 2006 年,村民自发筹资恢复重建了“新四军三支队司令部旧址纪念馆”,2021 年又重建了“繁昌保卫战展示馆”作为爱国主义教育基地开展革命传统教育、党员干部教育和青少年理想信念教育,2022 年纪念馆接待党员群众累计超 4 万人次,开展红色教育超 400 场次。2021 年,中分村依托股份经济合作社,成立芜湖红色中分文化传播有限公司,精心打造建设“中分红色学堂”研学基地,依托红色文化和繁昌慢谷文旅资源开展党性研学培训业务,将“红色文化”“旅游经济”作为突破口,探索构建“村集体+公司+农户”的集体经济发展新路径。完善运营机制,2022 年累计培训学员 29 期、2000 余人,经营收入超 90 万元,带动农户增收 20 余万元。截至 2022 年底,全村现有各类休闲农业与乡村旅游经营主体 19 家、农家乐 6 家、游客服务中心 2 座、休闲农园 2 家、特色民宿 13 家。目前已形成集红色乡村旅游、农业休闲观光、生活休闲体验、乡村电商为特色产业的发展模式。每年平均接待旅客约 17 万人次,2022 年实现集体经济经营收入 204 万元、收益 115 万元,农民人均年收入达 4.5 万元。2022 年获中国美丽休闲乡村等荣誉称号。

(五)深挖传统文化内涵,打造人文与生态融合美丽乡村

这种转化方式以芜湖市繁昌区峨山镇东岛村为代表。东岛村有 800 多农户,自南宋以来多以李白族叔当涂县令李阳冰后裔聚居为主,至今仍保留着一处千年古村和 9 处依山东西而建自然村落。东岛村为千年古村,村内历史古迹众多,文化底蕴厚重,有着 400 多年树龄的“倒杉木”,始建明朝的泰平禅寺和仙人桥、茅茹桥,相传至今的石板古道和鲁班先师建造的东岛古门楼,富有传奇色彩的仙人脚印石和一里三拱桥、三印墩等美丽传说。同时,东岛村森林植被繁茂,国家二级珍稀台楠分布在村庄多处,境内物产丰富,拥有万亩竹海、竹品类十余种,自古以

盛产毛元竹而闻名,特产笋干、毛元竹远销山东及江浙一带,在芜湖周边享有“江南小竹乡”之美誉。以文化铸魂深入挖掘“李氏耕读文化”和竹乡特有的农技、农艺,以产业融合带动乡村旅游。拥有“天官第”古门楼,以及万亩竹海、倒杉木、泰平禅寺、七星井、青年水库等一系列特色景点,建设有公堂屋、私塾堂、农技展示馆、乡村大舞台等项目,不断建立健全旅游配套设施,如生态停车场、旅游公厕等;开发乡村体育运动稻田抓鱼等,还有亲子户外研学等文旅项目,吸引周边休闲观光游客,带动乡村土特产品销售,农家乐等得到较快发展;目前正在探索与旅游运营公司合作,搭建电子商务平台,共同打造精致旅游乡村。2014 年以来先后被评为中国乡村治理示范村、长三角“最江南”文化传承与创新古村落等多项荣誉称号。

(六)以先进理念为引领,推进一二三产融合高质量发展

这方面转化方式的代表应首推朴蔓农场。朴蔓的含意是永续和农业二词的结合,也有永续文化的含意。主张学习朴门永续理念,并在此基础上从农业衍生至经济生态构建领域。在农业上,采取有机肥料、多元种植、动植物共生等方式来养护农田和物产。在商业上,农产品和加工型副食商品对外销售的同时,农场也作为现代农业、旅游景观地,向游客开放观光和休闲体验。由此,形成农业、生态、经济、社区循环共生的局面。朴蔓农场位于黟县碧阳镇丰梧村。原址为废弃的老茶厂和竹编厂,于 2020 年 11 月开始建设,经重新规划和修缮,建筑面积为 2000 多平方米,总投资为 1.3 亿元人民币,是一个集农业生产、农产品深加工及农村旅游服务于一体的三产融合项目。这实际上是在先进文化理念引领下探索走出一条“一产向后延、二产两头连、三产走高端”的新路子。即最优植入新型业态,项目坚持创新“三产融合”促进乡村振兴,利用现有“五黑”品牌规模种植地域特色农产品,并就地进行“五黑”产品现代化生产线精深加工,同步推行线上线下旅游商品和文创产品销售及农场观光、农事体验、农业拓展项目,竭力导流游客进行体验消费。

三、文经融合与做法成效

在乡村振兴中文化与经济融合方面,安徽发挥革命红色文化和地方传统文化特色鲜明与资源丰富的优势,积极推进文化与经济的融合发展,助力乡村振兴高质量发展,目前已取得积极成效。

(一)红色文化为乡村振兴提供发展动力

红色文化项目资金带动。安徽持续加大对大别山革命老区、皖北地区和沿淮行蓄洪区文化项目资金扶持力度,重点支持文化产业、文化园区、文艺精品创作等项目,持续推动村级综合文化服务中心建设,助力乡村振兴,全省建成村级综合文化服务中心 17400 多个,覆盖率超过 98%。红色文艺作品助力推动。安徽策划实施“助力乡村振兴出版计划”,打造一套服务全省乡村振兴事业的综合性融媒体出版物。组织创作黄梅戏《有风来翳》、黄梅戏电影《鸭儿嫂》、电影《幸福小马灯》、电视剧《幸福到万家》、纪录片《小岗纪事 2》等一批反映乡村振兴题材的文艺作品。组织编印《安徽省乡村党史故事》,召开乡村中的党史故事遴选评审会,安庆市水畈村、滁州市小岗村、六安市金寨红军村等 3 个党史故事入选全国典型案例。^[6]红色旅游精品线路拉动。安徽推出“建党百年红色旅游百条精品线路”。围绕纪念建党百年,推出“革命大别山,红色鄂豫皖”“初心如磐,不屈军魂”等 30 条红色旅游精品线路,其中 7 条线路入选全国建党百年红色旅游百条精品线路。举行长三角红色旅游创新发展合作交流活动,“三省一市”联合推出 2 条长三角红色旅游线路和 20 条红色旅游精品线路,安徽 7 条线路名列其中。^[7]

(二)传统文化为乡村旅游赋予内涵特色

留住乡风乡韵,组织实施传统文化保护传承。推进乡村文物保护利用、开展古民居古村落古建筑保护利用和国家考古遗址公园建设及大运河国家文化公园建设等工程,在保护的基础上加强文物活化利用。在开发中保护,加强乡村非遗名录体系建设。深入挖掘乡村优秀农耕文化遗产,将其纳入国家、省、市、县四级非遗名录保护体系中,分类扶持保护,推动乡村非遗项目的传承发展。生产性保护乡村非遗资源,建设非遗传承基地,扩大建设规模,发展一

村一品项目,生产性保护具有乡村特色的传统医药、传统技艺、传统美术类非遗项目,培养乡村特色非遗品牌,增强乡村非遗文化经济活力。

(三)传承与弘扬中创新乡村传统工艺

帮助乡村传统工艺企业和从业者改进设计、改善材料、改良制作、提高品质、策划品牌,开发体现精湛手工、面向大众的乡村传统工艺品及运用非遗元素的各种衍生品,打造一批乡村传统工艺安徽品牌。建设非遗就业工坊,建成阜南县天亿黄岗柳编、万家和柳编、潜山市王河舒席等一批非遗就业工坊。借助非遗就业工坊开展技能培训、交流、研讨等活动,组织当地群众学习技能、参与就业。从非遗传承人和研培学员中遴选和培育乡村创业致富带头人,带动当地增收致富。

(四)乡村文化旅游带动乡村经济发展

坚持科学规划引领。印发《全省“十四五”乡村旅游发展规划》,督促指导各地推动乡村文化旅游编制工作,同时,对 2021 年旅游发展资金 7000 万元切块安排,对脱贫革命老区县及原乡村旅游扶贫重点村予以倾斜支持,共安排资金 3995 万元,其中脱贫革命老区 23 县 185 个原乡村旅游扶贫重点村,每个村安排 14 万元,其他乡村旅游扶贫重点村每村 10 万元,同时给每个脱贫革命老区县安排 45 万元,助推乡村文化旅游发展。

(五)大力加强乡村文化旅游品牌建设

积极打造安徽乡村景点、景区和旅游线路品牌。加强与文化和旅游部及世界旅游组织沟通,成功推荐黄山市黟县西递成为“世界最佳旅游乡村”,积极推荐争创全国乡村重点镇、重点村,黄山市黟县宏村镇等 3 个镇入选全国第一批乡村旅游重点镇,黄山市徽州区潜口镇唐模村等 7 个村入选全国第三批乡村旅游重点村。皖南川藏线、大别山风景道中国红岭公路、皖浙 1 号风景公路等成为网红。各地在完成原旅游扶贫重点村“八个一”工程基础上,结合城乡交通规划和“四好农村路”建设,持续推进乡村旅游道路、景观环线和标识标牌等“最后一公里”通达工程,基础设施不断完善。推进乡村精品景区建设,全省乡村旅游类景区在 A 级旅游景区中占比超过

60%。肥西祥源花世界、天长龙岗古镇、颍上管仲老街等通过 4A 级旅游景区景观价值评价。霍山陡沙河温泉、淮南焦岗湖等旅游度假区创建工作有序推进。休宁祖源村、蚌埠禾泉农庄等 4 个项目入选全国乡村旅游发展典型案例。^[8]

(六) 积极开展推介活动和对外经验交流

对外开展乡村文化旅游研讨推介活动。开展“春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动,推出春游赏花、美食、健身、研学、自驾系列产品 57 条,覆盖全省 16 个市的重点乡村景区景点。举办安徽自驾游大会,推介皖南川藏线、黄山 218 风景道、皖江风景道、环巢湖风景道、江淮分水岭风景道、皖北历史文化之旅等 10 条自驾旅游精品线路,对接 4 家文旅投资机构 6 个自驾游相关项目,达成总计约 8.58 亿元投资意向;组织 230 辆车近 700 人参加采风踩线活动,直接带动沿线乡村旅游收入近 200 万元。^[9]及时总结交流经验。协调指导各地总结乡村旅游带动群众就业增收经验做法。六安市金寨县花石乡大湾村、安庆市岳西县黄尾镇黄尾村、亳州市谯城区观堂镇晨光村等 5 个村入选文化和旅游部体验脱贫成就、助力乡村振兴之《全国乡村旅游扶贫示范案例选编》(共 100 例)。六安市金寨县花石乡大湾村、黄山市黟县碧阳镇碧山村等 2 个村入选《2021 世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》(共 50 例)。^[10]

四、经验总结与重要启示

安徽在乡村振兴中文化与经济融合发展方面已经做了大量的工作,同时涌现出一批乡村振兴先进示范典型,并在实践中总结出一些宝贵的经验,有些经验具有一定的可复制性和可操作性特征,给同类型地区的乡村振兴提供了有益的借鉴和重要的启示。

(一) 注意在经济发展中突出当地文化内涵特色

从安徽“三县一区”国家乡村振兴示范县创建情况来看,在实施乡村产业振兴中,都有当地的特色文化元素参与其中,有力地促进了当地一二三产业及其不同业态的融合发展。金寨县和岳西县依托过去鄂豫皖革命根据地的红色资源,在经济发展中主

要突出了红色文化特色;黟县依托明清时期保存下来的古村落优势,在经济发展中主要突出了皖南徽州传统文化特色;繁昌区由于受现代皖江文化影响较大,在经济发展中主要突出了皖江地区的创新文化特色,大力发展具有皖江文化特色的文创产业及产品。

(二) 根据当地要素条件实现文化与经济融合发展

金寨县发挥新开通的高铁和高速公路的交通优势,把红色文化旅游和革命传统培训基地建设推向了全国;岳西根据地地处深山生态环境良好的资源优势,大力发展山区特色优势产业和“清凉经济”及引进有关信息技术产业;黟县充分发挥各种古村落古民居的独特优势,大力打造乡村精品民宿经济,带动相关产业融合发展;繁昌充分发挥地处皖江的地理区位优势和城市工业较发达的经济优势及各种商业资源优势,城乡融合发展,以工促农,打造国家和省级乡村文化旅游示范区和示范点。

(三) 安徽作为文化资源大省发展文化经济大有可为

安徽文化历史悠久,中华上下几千年的文明史,都可以从安徽地域文化中找到源头;底蕴深厚,既有尧舜时期的皋陶文化,也有春秋战国时期的楚文化,还有三国时期的曹魏文化等;资源多样,有建筑方面的石雕砖雕木雕,有文学艺术方面的各种字画和戏曲及文学作品,有许多著名的历史人物都出自安徽,有许多重大的历史事件都发生在这里;可以说安徽有讲不完的故事,各具特色,既有历史久远带有农耕色彩的淮河流域老庄文化,也有带有儒商色彩的皖南徽州文化,还有带有现代文化色彩并充满创新精神的皖江文化。可以说安徽文化就是一座精神宝库,可开发的潜力巨大。

(四) 应加强文化与经济融合发展途径和方式研究

文化作为人类社会发展中物质与精神活动成果的结晶,不仅仅是指有形的文化产业产品,还包括无形的理念传承与精神弘扬。文化理念精神与资金技术和交通设施等物质的东西相比有很大的不同,具

有心理情感的感染性、社会历史的传承性、知识信息的扩散性、语言交流的传播性和行为习俗的影响性等特征,它的融入可以起到对一个产业或产品的功能作用进行放大的效果,从而使其多元价值得以实现。资金和技术影响的是一个点,交通设施影响的是一条线,而文化通过传播影响的是一大片。物质资源要素的功能作用是有限的和不可持续的,但文化资源要素功能作用的有序开发是无限的和可持续的,其影响有时达到几百年甚至上千年。这也是人们崇尚文化和坚定文化自信的原因。文化一旦与经济相融合,就可以使各种产业产品的价值得到成倍的增长,这也是习近平总书记主张文化与经济融合发展的根本原因。

(五)应加强乡村文化与经济融合发展应用价值探讨

文化一旦与经济融合,对经济价值具有增值效应。例如,有关产品商标的注册和品牌的确立。还比如,有关物质材料一旦融入了文化元素,可以使其身价倍增。兰考县当年焦裕禄带领群众种的泡桐树当时主要是用来防沙的,据说现在是制作吉他的好材料,用这种泡桐做出来的吉他音质很好,使其身价长了好几倍。贵州黄果树有一个瀑布景区,人们过去来这里只是看一下瀑布的自然景观,到的人较少,但在这里曾拍过电视剧《西游记》的一个片段,现在景区内用孙悟空、唐僧、猪八戒和沙和尚等小说人物雕塑展示《西游记》的故事,甚至把传说中猪八戒背媳妇的“高老庄”也搬进了景区,结果使游客倍增,成为了著名的“网红”打卡地。这说明一个自然物品,一旦融入文化元素,它对人的价值意义就不一样了,可以使其市场价格倍增,这也是习近平总书记倡导的要研究一下“文化经济”的意义所在。

(六)应从文化与经济两个方面同时发力促进融合发展

对文化遗产应坚持在保护中开发,在开发中保护的原则,进一步深化文旅融合。对文化产品应变静态的展示为动态的体验,可能会更受到消费者的欢迎。引入先进信息技术促进文化与经济融合发展。加快推进文化经济化与经济文化化的进程,文

化要产业化经营,产业要文化化提升,推进其融合发展。对经济产品,要深入挖掘其文化内涵,使消费者从产品使用中,不仅能满足其衣食住行用等物质生活需要,还能从中感受到精神文化生活的乐趣。例如,金寨县把红色文化与旅游经济融合发展,打造闻名全国的革命传统教育基地。岳西县把红色文化与当地独特的生态环境有机结合起来,形成了“红绿结合”的“清凉经济”。用当地老百姓的话来讲:“绿水青山养眼,新鲜空气养肺,清凉环境养肤,优秀文化养脑,红色资源养心。”

五、文经融合存在的问题

在看到安徽文化资源优势及其在乡村振兴中文化与经济融合发展方面取得积极成效的同时,也应看到安徽与江浙相比,在乡村文化与经济融合发展方面仍存在较大差距,主要表现在以下几个方面。

(一)对文化在乡村振兴中的地位作用认识不足

在安徽一些乡村较普遍地存在着重产业轻文化的现象,有的虽然重视一下,也仅仅把文化振兴看作是搞些文化娱乐活动,而没有将其提升到乡村凝心铸魂和引领产业融合发展的战略高度来认识。江浙的一些特色小镇建设,特就特在各种文创产品开发上。说白了就是文化与经济融合发展所形成的新业态新产品有所不同。不同的文化符号,已经成为一个特色小镇区别于其他特色小镇的重要标识。如果我省不重视乡村的文化振兴,特别是在文化与经济的融合发展方面取得突破的话,就很难有新业态新产品的涌现,“一村一品”的格局就很难实现。因为对一般乡村而言,目前一产的种养植业基本上都是以粮食作物为主很难改变,加工制造业以农副产品加工为主,产业雷同性较多,每个村都创“一村一品”的发展空间十分有限,只有与文化融合,赋予其不同文化内涵,对农产品进行多功能开发,以满足不同消费者对农产品个性化和多样化的心理需求,才能使农产品价值增值,同时也能为创“一村一品”提供足够的发展空间。

(二)乡村文化软实力与经济硬实力不相匹配一位区域经济研究专家分析认为:“通过近些

年的发展,安徽在区域发展格局中的地位形象显著提升,安徽文化软实力也要相应跟着硬起来,才能与不断跃升的经济硬实力相匹配。”安徽乡村的发展情况也是如此。近些年来,通过脱贫攻坚,乡村的道路、住房、广场、水电气等基础设施建设方面的硬实力有了很大提升,但在乡村软实力的提升方面还有短板,文创产品较少。这也引发很多人的追问:安徽的文化资源优势,为什么没有转化成蓬勃的文化发展态势与经济融合发展的硬实力?多位专家分析认为,一个主要原因是转化的方式方法不多。而转化的方式方法不多的背后,说到底还是缺乏文化资源创造性转化与创新性活化的意识及这方面的人才,或者是有这方面的人才,但由于各种原因没有用起来。

(三) 乡村缺乏高水平文化供给能力

安徽的文化供给水平不足,突出表现在乡村存在着严重的文化创新与转化能力不足。安徽乡村厚重的历史文化资源一直都在,关键是如何实现创造性转化、创新性发展,让文化在乡村“活”起来、在村民中“热”起来、在青少年中“潮”起来、在中老年中“火”起来。从全国范围来看,四川三星堆的考古发掘,直播一次就收割一拨流量,被称为霸屏的顶流;河南通过专注于挖掘传统文化内核,推出“中国节日”系列节目,打造出《唐宫夜宴》《清明奇妙游》等爆款节目,成功火出圈,赚足了眼球。相比之下,安徽尽管也推出了如“徽风皖韵”“文房雅集”“青铜古韵”等文创系列产品,但还没有在全国形成“出圈”“圈粉”之势,一些文化 IP、文创产品也缺乏吸引力、传播力。

(四) 乡村现代文化产业体系不完善

这方面的问题集中表现在:一是文化产业在农村的链条较短,文化产业内部产供销各环节之间在农村缺乏紧密型分工与合作。二是乡土文化资源挖掘利用的很不够,广大村民参与度低,乡村文化振兴缺少“地气”。三是文化与乡村经济融合发展还不够紧密,仅限于文化娱乐活动,没有与农产品开发和产业发展结合起来,由此产生了文化在乡村经济发展中的新业态不多,业态融合发展较困难。四是

有的乡村文化广场有“场地”,但缺少“人气”,一些过去村民喜闻乐见的各种街头“杂耍”表演和极具乡村乡土特色的“皮影戏”演出等正在乡村消失。五是一些体现当地乡村乡土文化特色的传统工艺及其制品也面临着各种挑战,人们现在到乡村可以听到“乡音”,但很难看得见过去那种“乡愁”。

(五) 乡村文化体制机制有待健全

这方面的问题突出表现在:一是存在着短期行为,每年的送文化下乡活动搞一下子就完了,短乏长期行为和长效机制。二是乡村文化事业发展中,缺乏引入市场竞争机制,政府大包大揽投入较多,而作为市场主体的文化企业投入还存在较大空间。三是村民参与文化活动的积极性还没有充分调动起来,乡村文化产业自身的发展及其与经济融合发展缺乏内生动力。四是随着乡村各种大小超市的出现,一些具有文经融合“香火气”特点的“庙会”和集聚“人气”的“集市”贸易正在消失,乡村的文经融合缺少人与人之间直接面对面的文化交流渠道。五是过去乡村那种倡导“孝道”和讲究“亲情”等优秀传统文化,由于受到市场经济的负面影响正在淡化,乡村过去那种浓厚的“亲情”关系已开始变得冷淡,很难体会到过去乡村那种“乡愁”。

(六) 乡村文化发展理念存在一些误区

这方面的问题主要有:一是认为文化发展是软任务,不像经济发展那样有硬指标,所以没有引起足够的重视,注意力仍主要是停留在单纯的经济方面。二是认为文化发展仅仅是文化部门的事,有关部门缺少积极的响应与主动配合,使文化发展在资金、技术、人才及管理等有关要素的保障方面存在许多不足,特别是在有关文创产业发展方面投入乏力。这在很大程度上直接影响到文化许多功能的发挥与多元价值的实现,文化对乡村振兴的赋能作用十分有限。三是缺乏传统与现代融合发展的理念,现在安徽有的乡村在住房、交通和通讯等基础设施建设方面越来越接近现代化了,但一些体现当地乡村优秀传统文化思想内涵的民风习俗也在逐渐淡化,形成了一定的反差。

六、加强文经融合的方针

当前,安徽乡村正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期,特别需要文化赋能的支撑。乡村文化振兴是推进乡村产业振兴的先导,也是薄弱环节,特别是在文化与经济融合发展上,存在问题较多,一定要认真谋划、扎实推进,为安徽乡村的高质量发展提供强有力的支撑。为此,安徽在全面推进乡村振兴过程中,针对上述存在的问题,需要采取有针对性的举措,大力促进乡村文化与经济融合发展,以加快彰显徽风皖韵宜居宜业和美乡村建设的步伐。

(一)在乡村振兴中做好文化凝心铸魂工作

在推进乡村振兴中文化振兴是要解决举旗帜、聚民心、跟党走、育新人的问题,就是通过一定的文化艺术形式宣传,使村民牢固树立起社会主义核心价值观,积极营造健康向上的社会文化环境。为此,要打造出一批村民喜闻乐见的反映乡村振兴时代要求的文艺作品,使其能够成为“入脑入心”的精神食粮。同时,要充分调动广大村民参与文化活动的积极性,不断扩大村民自演自拍文艺节目的范围,用身边的事教育身边的人,使乡村文化振兴更接“地气”,把我们党的文化政策主张通过一定的文化艺术活动转化为村民的自觉行为。要强化文化自信并落实到乡村振兴的具体实际工作中,保护和利用好乡村各种文化资源,把中华民族历史文化的“根”永久留住,把中国乡村传统文化的“脉”延续下去,把中华优秀传统文化的“魂”发扬光大,并以此形成安徽“千村引领,万村升级”建设新格局的强大精神动力。

(二)做好乡村优秀传统文化资源挖掘工作

安徽乡村拥有数量众多的文物和文化遗产,只有深耕才能研究阐释出安徽地域文化的价值内涵,不断增强人们对安徽文化的认同感、归属感。做好乡村优秀传统文化资源的挖掘与转化工作,关键是要大力培养和大胆使用适应文经融合发展的复合型应用型人才,并为充分发挥他们的作用创造良好的

政策环境,找到文化与村民之间的“融合点”,让优秀传统文化融入村民日常生活,让村民从优秀传统文化中获得精神滋养。根据我国新时代的要求和安徽乡村的特点,大力推动黄梅戏、徽剧等地方戏曲创新发展,一定要讲好中华优秀传统文化故事“安徽篇”,让更多人领略徽风皖韵的独特魅力。在大力提升安徽乡村经济发展硬实力的同时,还应打造乡村凝心铸魂的软实力,使安徽乡村振兴不仅有现代经济发展强壮的体格,还要有传统优秀文化内涵的灵魂。只有把文化凝心铸魂与经济发展强大有机融为一体,才能真正做到全面推进乡村振兴高质量发展。

(三)大力提升面向乡村高质量文化供给能力

文化建设要坚持惠民利民导向,优化公共文化服务设施布局、资源配置和运行机制,创新实施文化惠民工程,推出更多反映新时代伟大变革、人民群众精神风貌的文化精品,更好满足人民群众精神文化需求。文化“润物细无声”,美的力量直抵人心。在乡村文化振兴中,应在条件较好的乡镇村推广建设乡村文化馆。乡村文化馆是文化惠民的重要形式,也是村民欣赏文化作品的重要平台,乡村文化馆应体现乡村特色,反映村民对文化的追求,努力把乡村文化馆打造成村民欣赏文化佳作、提升文化素养的艺术殿堂。要在乡村大力发展具有当地乡土特色的文创产业和不断开发反映新时代要求的文创产品,使一些文创产业及文创产品形成品牌效应,在村民中“热”起来,在文化市场上“火”起来。

(四)积极推进乡村文化与经济业态融合发展

文化与经济融合发展,做成了就是看得见的软实力、“摸得着的 GDP”。安徽乡村振兴中的一个重要着力点,就是坚持文旅融合、数字赋能,推进古村落、古民居等文化遗产“活化利用”,整合资源推动数字创意产业发展,加快建设文化与经济融合发展的现代产业体系。2023 年 3 月,韩俊书记在亳州调研时指出,坚持商文旅一体化发展,深入挖掘中药的

文化内涵,促进中药与文化有机结合、深度融合,实现以文带医、以药促商、以商富农,全力打造中医药国际市场的“桥头堡”。为此,应在文化数字化中寻找新机遇、打造新业态,让流传千年的传统文化“穿屏而出”,充分挖掘乡村文化底蕴,突出特色与创意,融入现代时尚元素,不断丰富乡村多样化、个性化、体验式新型业态,推进多种业态融合发展,促进农业资源的多功能开发和多元价值的实现。

(五) 深入推进乡村文化与经济体制机制改革

体制机制是管根本、管长远的,只有不断深化体制改革,引入市场竞争机制,破除阻碍乡村文化与经济融合发展的体制机制性障碍,乡村文化与经济融合发展才能焕发出勃勃生机。一是要处理好“公司+政府+村集体+农户”四位一体的利益分配关系,找到各方利益的平衡点,特别是要使村民在出让房屋和土地收到租金的同时,还能就地在公司务工就业拿到工资性收入,通过多渠道增收,达到致富的目的。二是对村民闲置的住房和土地进行排查摸底,采取“统一征收、集中报批、公开出让”的方式,盘活乡村闲置资产,吸引社会资金投入古民居保护利用,发展文化旅游产业,带动民宿经济发展,实现共同致富的目标。三是要充分发挥乡村文化广场的作用,恢复和发展乡村各具特色的“集市”贸易和各种文经融合发展的“庙会”,以此来集聚乡村的“人气”和点燃乡村的“香火气”,为乡村文化与经济融合发展创造条件,为乡村优秀传统文化资源的转化提供交流平台,为乡村文创产业和文创产品的价值实现拓展市场空间。四是在村规民约中突出家庭和谐、邻里和谐、社会和谐,尊约守信,倡导“孝道”,讲究“亲情”,记住“乡愁”,建设体现徽风皖韵的宜居宜业和美乡村。

(六) 转变传统旧观念,树立新发展理念

要克服有的干部群众在乡村文化发展上存在的

各种传统认识误区,牢固树立新发展理念。把传承和弘扬中华优秀传统文化当做一项实现中华民族伟大复兴的历史使命来完成,把推进文化强省建设摆上安徽各级地方党委政府的重要议事日程,把推进乡村文化振兴及其与经济的融合发展当作促进乡村振兴的一项重要政治任务来完成。在新发展理念引领下,不断创新和丰富安徽各地乡村优秀传统文化资源的有效转化方式,把具有安徽乡村特色的中华优秀传统文化元素融入到乡村文化振兴、生态振兴、产业振兴、人才振兴、组织振兴及建设布局等经济社会领域,把文化赋能作用贯穿于安徽乡村振兴的全过程,让传统与现代有机融合发展之光在点亮浙江和江苏的同时也点亮安徽的经济社会,奋力走出一条具有安徽特色的乡村振兴之路。

参考文献:

- [1]任平. 结合传统与现代是苏州样本的精髓[N]. 中国社会科学报,2023-8-9.
- [2]朱基钗,张研. 跟着总书记感悟人文与经济共生共荣的发展之道[N]. 新华每日电讯,2023-7-10.
- [3]杜尚泽,潘俊强. 总书记关注的这个题目有中国的未来[N]. 人民日报,2023-7-10.
- [4]韩俊. 在全省全面推进乡村振兴现场会上的讲话[R]. 皖办通报,2023-7-21.
- [5]郑言,朱胜利. 安徽省委书记韩俊:加大文物和文化遗产保护力度,在全面建设现代化美好安徽中增强文化力量[N]. 中国文物报,2023-5-30.
- [6][7][8][9][10]安徽省人民政府主管. 安徽年鉴(2022)[J]. 安徽年鉴编辑部,2022.

(责任编辑 章皓月)