

农村公共文化服务体系改革的困境与对策

陈 扬

(湖南省社会科学院马克思主义研究院,长沙 410003)

摘 要:农村公共文化服务体系是推进国家农业现代化战略的重要内容,在农村产业、生态环境、文化精神、社会治理等方面具有鲜明的现实意义。诸多研究表明,我国农村公共文化服务体系存在着资金、人才、空间壁垒等方面的难题,农村公共文化服务体系弱化正在成为农村文化振兴的短板。因此,以农村公共文化服务体系的构建为切入点对农村公共文化体系进行多向度考察,探索农村公共文化服务体系摆脱困境的措施就显得尤为重要。为全面推进农村公共文化服务事业的发展,亟须通过优化人才结构、加强资金保障、实现精准供给等方式,打造出一个有资金、有人才、有精准供给的农村文化服务体系,助推我国农村公共文化事业的健康发展。

关键词:农村公共文化服务体系;乡村治理;文化振兴

目前,农村公共文化服务体系存在四大困境。一是农村公共文化服务的物理空间严重不足,二是服务体系之间的阻隔壁垒依旧存在,三是服务农村公共文化的人才异常缺乏,四是投入农村公共文化服务的资金严重不足,这些都成为阻碍农村公共文化空间顺利构建的现实困境。现阶段,虽然在国家政策的大力支持下,农村公共文化服务体系得到了一些完善,但通过梳理我国公共文化服务体系的发展进程,发现目前城乡公共文化服务体系依旧存在明显的差距。本文将从农村公共文化服务体系的现实困境、改革方向入手,试图为解决村民日益增长的公共文化需求提供相关路径参考。

一、农村公共文化服务体系改革的现实困境

目前,农村公共文化服务体系存在四大困境。另外,小众化、家庭化、私人化分散状态的传统发展格局尚未根本打破,文化的关系场、需求场、空间场也未进行有效整合,加上村民文化需求微分化、文化空间隔离化、人才匮乏、资金不足等因素,这些都已

成为阻碍农村公共文化体系顺利构建的不利因素。

(一)空间文化“隔离化”:农村公共文化空间困境

农村公共文化空间既包含了有形的物质文化空间,也包含了无形的精神文化空间。无形的精神文化空间必须依托物质文化空间存在而得以发展。精神文化空间是特定的农村社会结构形成的人际交往的社会网络关系。物质的农村公共文化空间对村民价值观的养成、凝聚力的形成、风俗教化的继承都具有很强的塑造作用。村民通过集会的形式以“四议两公开”的议事方式对村里重大事件进行表决,能够将村民紧密联系在一起,使得村民的凝聚力得到进一步加强。精神文化空间必须依托物质文化空间而存在发展,但是当发展到一定程度以后,精神文化空间可以脱离物质文化空间而相对独立地传承。

以农村祠堂为例。解放前,中国的祠堂是维系整个宗族的纽带和中心,从不同方面规范着宗族族人思想空间的边界,对族人在人文教化和道德方面

作者简介:陈扬(1976—),湖南邵阳人,湖南省社会科学院马克思主义研究院副研究员,主要研究方向:农村经济。

也起着规范作用,在整合农村资源和各种势力方面发挥着十分重要的作用,在丰富族人的空间内容和空间变迁方面起着不可或缺的作用。宗族祠堂是祭祀先祖、传承祖训、教化子弟和进行公共决策的重要场所,也成为农村具有较强文化承载力的重要场所。

解放后,在计划经济体制时期,以行政直接干预为主导,农村公共空间的发展呈现出萎缩的趋势。同样以祠堂为例,农村社会发生了巨大的改变,村民的生活空间和生活方式也发生了相应的改变,包括农村祠堂在内的公共文化空间已经逐渐被分割化、分散化和边缘化,导致农村公共文化发展精神空间也被碎片化、异质化和格式化。

改革开放后,我国城乡二元制经济结构已经被逐渐打破,农村富余劳动力已经从土地上解放出来,很多农村劳动力都向城镇转移。农村人口出现了空心化的现象,农村文化公共服务的物质空间在不断地萎缩,进而农村公共文化的精神空间也相应地呈现萎缩的趋势。农村公共空间隔离化是农村公共文化发展所面临的第一道障碍和第一个困境。

(二) 村民需求“微分化”:农村公共文化需求困境

村民公共文化需求主要是通过公共娱乐、公共活动、日常沟通、身体锻炼、知识培训学习等形式表现出来。身体锻炼主要是跳舞、跳绳、跑步等各种民间体育运动。村民的知识培训主要在农村文化广播站、农民书屋、农民图书馆等公共场地进行。公共娱乐活动是指农村电影放映、群众歌舞表演和地方性戏剧等。

当前,农村公共文化服务空间面临诸多需求困境。农村公共文化呈现出小众化、家庭化、私人化分散发展状态,村民大众化、全民化、公共化的空间还没有建立起来,他们都还是按照以前的思维方式、依据自己的生活习惯、根据自己的喜怒哀乐自行分类参与到各种不同的社会文化活动中去。总之,农村公共文化空间的微分化是当前农村公共文化发展的第二道障碍和第二个困境。基于此,突破瓶颈需求困境就必须释放文化有效空间。由于农村公共文化场域及文化生产场域对教育系统存在严重依赖,有

限的农村文化场域无法满足当前村民微分化的需求,所以农村文化发展进程中的有效场域仍然需要大力扩展。

通过行政力量的介入,最大限度地调动村民参与与文化活动的积极性和创造性,充分激发村民融入文化活动的热情,发挥他们的聪明才智,让他们完成从观众向文化建设的演员甚至导演角色转变,让他们尽情享受慢节奏的文化生活,在农村公共文化空间发展过程中寻求出最大公约数。因此,在农村公共文化空间发展过程中,必须改变村民微分化的需求状态,改变地方文化形式之间的恶性竞争,要充分融合相互关联的文化形式来表达村民的价值理念、他们的社会责任感、他们的生活热情。

(三) 人才匮乏“荒漠化”:农村公共文化人才困境

农村人才储备不够是当前农村公共文化发展的第三道障碍和第三个困境。目前,由于机构编制等各种复杂的原因,无法让大批高素质的大学毕业生进入农村公共文化服务机构工作,当然也很难吸引比较多的高素质志愿者投身农村公共文化服务。如中部某省份某村的党员总数为 53 名,占全村人口比重的 2.9%,远低于全国平均水平。从年龄结构来看,青年党员占比仅为 18%;从学历结构看,绝大多数农村党员仅有初中及以下学历水平,只有 1 名随时准备考上公务员就走人的大学生。据了解,农村文化服务人员人均年龄普遍在 40 岁以上,无法满足当前的农村公共文化需求。虽然地方政府加大力度引进人才,但效果依然不够理想,很难解决问题。

农村干部待遇不高。我国农村地区经常因经济待遇、生存环境、地理区位等原因,导致外地人不愿进来,本地人留不下来。农村干部任务重、工作量大、工资待遇低。据了解,中西部省份的村支书职务补贴一般每月仅 2300 元、村主任 2200 元,秘书 1400 元。而村干部“人少事杂事多事急”,工作压力大,待遇水平与工作强度明显不对等,严重影响村干部的积极性。一位工作了 34 年现已退休的村干部每月补贴仅 220 元,退休后的养老生活问题都难以保障。另外,人才培养机制的缺失导致服务队伍的综

合素质、专业能力、专业技能无法适应新时代公共文化服务的多元化需求。由于缺乏完善的培养机制,服务机构对文艺创作人才、管理人才的需求长期得不到满足。

造血功能不足。受学识、思想和能力限制,村干部观点相对滞后,缺乏带领村民致富的能力和手段,乡村组织战斗堡垒作用发挥不够。在有些富裕的沿海地区,解决了基础建设和运行经费之后,发现仍然没有实现农村公共文化服务体系的高效运行,归根结底还是人才问题困扰着这些农村地区公共文化服务水平的提升。一方面“招不来”。乡村发展相对落后,基础设施相对不全,存在优质资源匮乏、发展机会受限、持续发展空间不足等问题,让优质文化人才望而却步,造成乡村文化人才短缺。另一方面“上不去”。由于各方面原因,村干部无法进入公务员或事业编制序列,最终造成乡村队伍出现严重的贫血现象。除此之外“留不住”。乡村振兴任务重、工作战线长、服务半径大,“白加黑”“5加2”是常态。重压之下,乡村文化工作人员流失现象严重,辞职、离职、外调不断增加。

(四)资金不足“常态化”:农村公共文化资金困境

农村公共文化资金投入力度不够是当前农村公共文化发展的第四道障碍和第四个困境。农村地区对公共文化服务普遍重视不够,导致很多地方的农村公共服务财政资金难以保障到位。目前,农村公共文化服务资金过度依赖政府部门,多元供给主体还没有完全形成,这在很大程度上导致农村文化工作没有专项资金项目,只能依靠财政拨款。各乡镇和街道办事处财力普遍十分有限,对农村公共文化服务工作根本不够重视,农村公共文化资金来源很少。特别是有些偏远山区只能依托政府的一些专项补助开展工作,在很大程度上影响了文化服务者的热情和积极性,制约了农村公共文化建设整体质量的提高。

农村公共文化资金总量不足。近年来,各级政府部门用于农村公共服务体系的资金在逐年增加,但是财政预算中有关农村公共文化服务的“资金总

量”却普遍偏少,增幅十分缓慢。几乎全国性地普遍存在乡镇文化机构运行经费预算非规范性、乡镇文化经费保障预算非约束性、农村公共文化服务非长效性等问题。因此,农村公共文化服务的运行经费保障应该受到各级政府行政运行规则的严格约束,一旦失去这种约束,将导致农村公共文化服务经费支出效率低下。

二、农村公共文化服务体系改革的方向

农村公共文化服务体系改革的方向为:空间改革方面降低交通成本,整合农村公共文化资源,做好人才“第一资源”,强化公共文化服务资金保障,合理规划,统筹决策。

(一)降低交通成本:根据地理分布选择最优半径

打造农村公共文化空间,必须要充分考虑农村人口的年龄结构、分布情况和集中程度。根据农村人口地理分布的特点,尽量降低村民的出行成本和参与的交通成本,合理规划,根据需要集中建设农村公共文化基础设施。一般来说,按照传统的理念,以步行的标准计算,农村公共文化基础设施的最佳辐射半径控制在 20 分钟之内。在此区域内,集中建设公共设施是最佳选择。

随着农村交通道路优化升级,较高级别的农村公路随处可见。根据形势发展的需要和村民对文化的不同需求,农村的公共文化基础性设施必须要划分不同的层次和等级。如行政村的公共文化设施,乡镇的公共文化设施。根据旅游的文化需求,还可以分为县级、市级甚至省级的公共文化设施。村民可以根据自己的兴趣和喜欢,自己出行的交通状况,自由选择不同辐射半径的文化区域,画出他们文化半径的最大同心圆。

“地理空间成为村民活动的限制性条件,也会影响村民间的对话质量,而农村公共文化空间的构建需要突破基于地理元素的物理条件的限制,提升人与自然、人与人之间的对话效率。”^[1]与城市的陌生人生活环境不同,农村社会是熟人社会,是基于血缘关系构建起来的网络关系的熟人社会。由于计划

经济的影响,以前的村民都是局限于以自然村为半径的活动空间,局限于熟人社会的活动空间,局限于传统文化观念所规定的文化活动形式,这些都在一定程度上限制了村民的公共文化空间的延伸和拓展。

“突破农村行政界线构建镇域范围内的公共文化基础设施,在行政力量引导下挖掘农村文化资源,在更大的地域空间内建立熟人网络,才能为农村公共文化服务的发展创造软环境。”^[2] 必须根据村民的文化需求模式来相应取代以往行政向度下的公共文化植入模式,充分强化村民在农村公共文化服务过程中的主体性和强调其个性化需求,能够让村民有文化上的认同感、获得感,可以形成一种循环累积的正向效应,进一步明确农村公共文化空间的发展方向。

(二) 合并同类项:整合农村公共文化资源

构建以村民为主体的农村文化共同体,是农村公共文化空间发展的必然趋势,需要充分调动村民的热情和积极性。农村文化一般呈现分散性状态,里面有许多传统文化的因素,需要对传统的文化进行批判的吸收和继承,既不能盲目地把传统文化全盘摒弃,也不能对传统文化不加鉴别地予以继承,而是应该在批判继承的基础上,根据农村公共文化发展的需要,对农村的文化资源和文化项目进行有机整合,合并同类项,让其更好地为村民服务。

正如上文已经提到,农村公共服务文化空间已经被隔离化、微分化、碎片化,已经成为农村公共文化发展的瓶颈。由于农村居民居住的分散性,再加上很多农村都没有自己独特的文化资源和文化项目,没有树立标志性的文化品牌。基于此,在打造农村公共文化品牌的过程中,必须要以乡镇为单位对全乡镇的地方文化进行提炼和挖掘,进行有机整合,打造具有乡镇特色的文化品牌,以此带动紧邻村落的发展。

当然,整合并不是意味着盲目地把摊子铺得很大,并不是把各种文化形式如地方戏曲、民间手工艺、民俗、民间集会等简单地凑合在一起。而是要通过合并同类项进一步扩大农村文化精品的影响力和扩

张力,在创新的基础上打造精品文化产品,树立文化品牌,并且以一带多,强化农村文化的渲染力。

农村的地方戏曲在组织规模、发挥后续影响力、打造农村地方文化品牌方面发挥着重要的作用。地方戏曲通过说唱形式在精神方面凝聚了村民的爱国主义、集体主义思想意识,在规范村民共同价值观念、价值追求和价值理念的行为规范、共同的社会态度方面发挥着不可或缺的作用。因此,农村的地方戏曲等文化形式在促进多种文化资源整合构建的过程中发挥着不可替代的作用。

(三) 建造人才“生态林”:做好人才“第一资源”

人才是社会进步的关键要素,是农村公共文化服务事业的活力源泉和动力引擎。我国已全面开启建设社会主义现代化强国的新征程,正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,建设文化强国作为中华民族伟大复兴的基础性工程,被赋予了前所未有的重任。农村文化公共服务的人才队伍打造应采取“针对性”“科学性”“本土化”的引荐举措。一是多种形式“招进来”。应该在税收政策、人才评价机制、科技成果转化等方面提供优惠政策,降低人才投身农村公共文化服务事业的门槛。加强人事管理制度,对愿意回农村工作的优秀人才给予特殊待遇、优先安排、优先重用。建立与科研单位联系机制,实施科技人才引进计划,制定优质引才特殊支持政策,通过“招考 + 直签”等形式招揽人才回到农村。此外,应该将引进人才和重视人才培养结合起来,需要营造爱惜人才、珍惜人才、留住人才的良好环境,培养农村尊重知识、尊重人才意识,尽力创造留住人才的硬件和软件,为农村公共文化服务提供人才支撑。

二是多种办法“沉下来”。健全农村基层科技文化服务保障机制,组织科技文化人员进村、入户、到田,为群众的生产生活提供技术指导和文化服务。适当提高村干部待遇、拓宽晋升空间,最大限度地激发村干部的内生动力,促进干事创业。先是向在外打工的能人广发“英雄帖”,鼓励在外优秀人才返乡创业,再对本村各类乡土人才进行调查摸底,全面筛选。同时,利用“村支两委”换届契机,让一系列

本地企业家、本土乡贤、本地能人“进入村支”两委班子,选出有头脑、负责任者充当农村公共文化服务的带头人,让他们为家乡的文化事业发展发光发热。

三是多种手段“引进来”。必须取消一系列条条框框的束缚,在就业择业岗位上为人才提供自由选择,激发他们干事创业的热情,在农村公共文化服务这片广袤的天地大展拳脚。着力破除户籍、土地、资本、公共服务等方面的机制弊端,建立城乡基本公共服务普惠共享机制、农村经济社会协调发展机制。清除阻碍要素下乡各种障碍,吸引资本、技术、人才等要素更多向农村流动,增强农村发展活力。不搞唯学历论,为文化人才提供良好的上升渠道和宽松的发展环境。符合条件的“村支两委”干部通过定向考试等形式进入乡镇政府,大学生村官服务期满后也可以报考文化方面的公务员岗位。

(四)解决“最后一公里”:强化公共文化服务资金保障

加大对农村公共文化服务体系建设的资金投入。要将县、乡、村三级公共文化服务经费纳入年度财政预算,并逐步提高农村公共文化预算支出的比重,进一步确保农村公共文化财政投入的增加幅度要高于本级财政经常性收入增长幅度。要进一步引导社会资本和社会力量参与到农村公共文化事业中来,努力形成以政府部门为主体、社会力量积极参与资金投入的长效机制。进一步增加农村公共文化事业发展专项资金,确保农村公共文化文化队伍建设、基础设施、文物和非物质文化遗产保护、农民书屋、文艺创造、文艺人才培养等各项农村公共文化建设工作都有资金保障。

探索以农村为主导的财政资金供给模式,将农村公共文化财政资金使用权限下放到村社一级,以解决农村公共文化资金“最后一公里”的问题。完善政府立项和政府采购等农村公共文化服务模式,进一步发挥出农村公共文化财政资金的效益。引导和鼓励社会资本通过赞助活动、资助项目、提供设施等形式参与进来。另外,要避免将农村公共文化资金过度集中在“示范村”“特色村”“重点村”,造成普通村庄难以获得公共文化项目资源的不公平

现象。

要进一步推动人才下乡,改变农村公共文化人员分身乏术、身兼数职的现状,在政策方面拴心留人、在待遇方面拴心留人,在感情方面拴心留人。开展农村公共文化专职人员的培训工作计划,让基层文化志愿者、基层文化指导员等扎根农村公共文化事业,使农村公共文化事业开展既有人又有资金,进一步破解有些乡镇既没钱建设文化服务场所又“找不着人”的困窘状况。发挥下沉基层的文艺、科技能人专家的传帮带作用,进一步落实农村公共文化礼堂、农村公共基层综合文化服务中心和农村公共文化文明实践中心(所、站)的建设,进一步完善农家书屋和文化大院的配置格局,不断延伸“神经末梢”文化服务,使各种农村公共文化配套设施场所“立于村头”。

三、农村公共文化服务空间构建的路径选择

农村公共文化空间为村民提供了一直遵守的行为规范,为村民之间搭建了交往平台,为村民形成集体记忆和意愿表达营造了气氛环境,通过对其功能向度进行考察而构建公共文化空间提供了决策参考。

(一)功能承载:集体记忆和意愿表达

集体记忆的承接载体。农村公共文化空间是农村集体共同记忆的载体,也是农村集体文化和社会规则的载体。^[3]与碎片化和异质化的城市社区的陌生人社会不同,经过世代繁衍生息,农村人与人之间已经形成了以血缘关系为基础的熟人社会。村民通过农村公共文化空间有机捆绑在一起,每一个都成为了农村公共文化的建设者,每一个人都在互相监视、纠正彼此行为的过程中发挥了重要作用,形成了同质性的社会态度、思想观念和集体文化。

农村公共文化空间能够成为规范行为、激励激发创造力、道德震慑力、引领教育后人的方向指引,成为村民保留传统文化集体记忆的承接载体,具有规范村民行为功能的物理空间载体。

村民意愿的表达载体。农村公共文化空间除了承载文化发展的物质空间外,还成为村民信息交流的公共平台和意愿表达的载体。农村的地方戏曲

和村民的节庆都是构建农村公共文化发展的精神文化空间。

农村地方戏曲一般都是村民凭着自己的爱好与兴趣而聚合在一起的地方文化形式。对于当前的电视、网络、电影等媒体方式,村民参加的机会是很少的。不过,他们参与地方戏曲的机会还是很多的,可以通过参与其中与其他村民进行情感沟通交流,充分展示村民个人的艺术魅力和个人形象,可以充分感受文化并成为文化的渲染者。

歌舞、礼仪、服装、说唱等农村文化形式承载了村民的信念追求、价值追求、生活追求和邻里情感,充分反映了弘扬社会正气、歌颂社会美德、讽刺假恶伪善的民间底层愿望。

在抚慰心灵方面,农村公共文化在村民参与的过程中强化了对规则的敬畏感和仪式感,进一步增强了人脉交往的信任感,增强了教化作用。

在社会控制方面,农村公共文化以喜闻乐见的形式表达和呈现出来,表演涉及的事件、地点、人物并不是真实的,但都在心里上暗示群众的底线思维,这种自律的控制较行政强制下的他律会产生更好的效果。

(二) 观念表达: 村民价值观和地方文化塑造

农村的地方文化呈现出具有本地特色的多元文化样式,发展农村公共文化空间应该结合本地的特点,通过有机整合加以创新,塑造村民的价值观和展现村民的生活图景。农村公共文化空间发展通过村民的生活空间结合在一起,通过集体行为得以展露,在村民价值观表达和文化塑造方面形成一股合力。

农村地方文化一方面正成为村民经济实力的风向测度标,另一方面也展示了当前村民的生活状态和精神面貌。农村地方文化在传统经济状态下扮演着重要的角色,文化的内容以说教为主,注重传统思想观念的传承。当城乡二元制经济格局逐步被打破后,广大农民有了更多的时间与择业自由,不再被束缚在土地上。农村的地方文化形式也逐渐丰富多样,但是地方戏曲在农村公共文化发展中所承担的文化功能并没有削弱。地方戏曲已经成为了农村公共文化中包括忠诚、公德、家庭伦理等传统文化内

容的重要形式。农村的公共文化塑造将通过具有地方特色的戏曲把主流意识以说唱的形式表现出来。农村中的各种庆典活动,包括结婚典礼、寿庆典礼、新房乔迁庆典、重要节日庆典等都离不开地方戏曲。

(三) 以需定供: 增强农村公共文化供给的精准度

把握农村文化需求,变“大水漫灌”为“精准滴灌”。在新时代,我国当前的主要矛盾是人民群众日益增长的美好生活需求和不平衡不充分的发展之间的矛盾。农村基本公共文化服务也已经由“有没有”向“好不好”的方向发生转变。农村公共文化出现了不同的新需求,农村公共文化服务质量、服务效能、服务供给等存在很大的不足。也就是说,农村基层公共文化需求与当前为农村提供的公共文化服务还存在一些错位。必须要下大力开发一些接地气、多元化、多样化的农村公共文化产品,将农村文化传承与农村公共文化产品生产紧密结合起来,选择和设计一些涵盖农村公共文化服务项目、传统文化保护、文化传承多个方面的农村公共文化产品,以实现农村公共文化服务的专业化、精准化供给,进一步提高农村公共文化需求与农村公共文化产品的衔接度。必须重点关注农村老年人、空巢老人、留守妇女、留守儿童、残疾人等群体的个性化需求,为其提供积极向上、贴近农村生活的娱乐性文化活动。多开展空巢老年人手机使用培训讲座、为留守妇女提供就近就业服务、为留守儿童提供科普性的文化活动。避免“大水漫灌式”“标配式”的文化输送,提供农村特色化、地域化文化服务产品,实现“精准滴灌”。建立和完善农村公共文化服务动态调整机制,加强农村公共文化规划,统筹协调,将各方面的文化资源整合起来,做到相互贯通、上下打通,让农村公共文化生活更加丰富多彩。

(四) 以质取胜: 提升农村公共文化服务的品质

建立统一的一站式、多功能、综合性农村公共数字文化平台。要以数字化建设为突破,盘活农村公共文化资源,推动整合乡村旅游、戏曲电影等相关主题的优秀数字文化产品和服务“进村入户”。通过

调整置换、升级改造等方式盘活现有农村公共文化资源,提高文化资源利用率,推动农村公共文化服务向多元化、优质化方向发展,进一步提升农村公共文化服务的品质。

实施农村公共文化惠民工程。提高农村公共文化服务效能,尽可能按照农民的意愿提供公共文化服务。要多方面探讨文化精准供给模式,尤其是在数字化时代,伴随着信息化、数字化、网络化在农业农村经济社会发展中的广泛应用,电脑和手机迅速普及,村民的生活习惯和阅读习惯也相应发生了变化。农村公共文化服务体系的建设应该与时俱进,增加数字化阅读产品和服务供给。

整合农村文化资源。要进一步突破传统公共文化设施建设局限于修建农民图书馆、农村文化馆和基层文化中心的缺陷,农村很多闲置的设施,如礼堂、祠堂、闲置校舍等都可以进行改建或者扩建,然后加以利用。农村集会议事的会议礼堂和文化礼堂,都可以用来增进彼此之间的了解和如同,和睦邻里关系,形成文化共识。

发挥新乡贤作用。旧社会的乡贤主要是由宗族长老、科举及第未仕或落第士子、有文化的中小地主、退休回乡或长期赋闲居乡的中小官吏等组成,都是一些在农村社会中相对有脸面、有影响力的人物。新乡贤不仅包括扎根乡土的贤人志士,还包括退休返乡的企业家、知识分子,是心系乡土、热心服务、富

有公益心的社会贤达。新乡贤的外在表现是名望、财富、权力等,而公益性的表现是其精神内核。他们都是非常愿意为家乡发展建设建言献策、有钱出钱、有力出力的先进人士。当前,农村的精英流失十分严重,导致影响了农村的文化遗产、农村治理和产业发展。农村中的基层文化站缺少编制,导致基层文化工作人员严重短缺,文化工作者都是其他人员身兼数职,导致了农村公共文化各种专干不专用的问题。而新乡贤的出现恰好可以弥补这种人才的缺失。新乡贤是农村公共文化事业建设的一支重要力量,他们不仅具有传统乡贤的乡土情怀、伦理情操等,还有现代知识、技能和新的文化视野,要充分发挥好他们在农村公共文化事业建设中的重要作用,助推我国农村公共文化事业的健康发展。

参考文献:

- [1]陈庚,崔宛.乡村振兴中的农村居民公共文化参与:特征、影响及其优化[J].江汉论坛,2018(11):153-154.
- [2]宣朝庆,韩庆龄.文化自性与圈层整合:公共文化建设的乡村本位[J].学海,2016,(3):65.
- [3]吴燕霞.村落公共空间与农村文化建设——以福建省屏南县廊桥为例[J].中共福建省委党校学报,2016,(1):99-106.

(责任编辑 章皓月)